



# Pressemitteilung

## ***audvice* bringt Audio-Boom in die Unternehmen – Cusp Capital führt die 1,9 Millionen-Finanzierungsrunde an**

- [audvice](#) ermöglicht Unternehmen Informationen effektiver durch strukturierte Sprachnachrichten zu teilen – in Teams, mit Partnern oder Kund:innen
- Zu den Kunden des Startups um die Gründerin Sophie Bolzer zählen unter anderem Red Bull und der ADAC
- [Cusp Capital](#), deren Partner bereits in Unternehmen wie Zalando, Klarna und Delivery Hero investiert haben, führt die Finanzierungsrunde an
- [Sophie Bolzer](#), Gründerin von *audvice*: „Audio ist beliebt, weil man Zeit dafür findet und Stimme Emotion und Kontext transportiert. Gerade in Zeiten von flexiblem Arbeiten müssen Unternehmen Nähe herstellen und bewahren – zu ihren Mitarbeiter:innen, Partnern und Kunden. Audio bietet genau dafür großes Potenzial, das von Unternehmen bisher noch ungenutzt bleibt.“

**Salzburg / Berlin, 20.12.2021** *audvice* hat eine erste VC-Finanzierungsrunde mit Cusp Capital, [CapitalT](#) und [TinyVC](#) über 1,9 Millionen Euro abgeschlossen. Mit der Software des Startups kann jeder Mitarbeitende in einem Unternehmen – vom CEO bis zum Trainee – Sprachnachrichten sehr einfach aufnehmen, in Playlisten strukturieren und gezielt mit Kolleg:innen, Kund:innen oder Partnern teilen. Zu den Kunden des Startups zählen unter anderem Red Bull und der ADAC. Die Finanzierungsrunde wird von Cusp Capital angeführt, ein europäischer VC-Fonds, der die Analyse von technischen und gesellschaftlichen Entwicklungen mit einer mehr als zehnjährigen Investment-Erfahrung kombiniert, um die nächste Generation europäischer Technologie-Champions schon früh zu identifizieren und finanzieren. Co-Investoren sind CapitalT, TinyVC sowie die Gründer des österreichischen EdTech-Unicorns [GoStudent](#), Felix Ohswald und Gregor Müller.

„Audio-Kommunikation boomt und *audvice* bedient perfekt diesen Trend. Über Audio können aktuell relevante Informationen ganz leicht aufgezeichnet, geteilt und angehört werden, zum Beispiel auf dem Weg zur Arbeit oder zum Kunden“, sagt Jan Sessenhausen, General Partner von Cusp Capital. Sophie Bolzer, Gründerin von *audvice* ergänzt: „*audvice* gibt Sprachnachrichten Struktur, um Informationen einfach und effektiv in Unternehmen zu teilen. Sprache ist die älteste Form der menschlichen Kommunikation. Gerade in Zeiten von flexiblem Arbeiten müssen Unternehmen Nähe herstellen und bewahren – zu ihren Mitarbeiter:innen, Partnern oder Kund:innen. Audio bietet genau dafür großes Potenzial, das von Unternehmen bisher noch ungenutzt bleibt.“

Als Audio-Plattform für Unternehmen ermöglicht *audvice* enorme Effizienzgewinne. Über Playlisten werden umfangreiche Informationen leicht verdaulich portioniert und strukturiert dargestellt. Dabei kann jede Playlist sehr einfach durch neue Sprachnachrichten editiert, ergänzt oder neu zusammengestellt werden. Wer Inhalte mit *audvice* teilt, behält stets die Kontrolle darüber, was mit wem geteilt wird – egal ob im eigenen Team oder mit Externen. Die Einsatzmöglichkeiten für Unternehmen sind vielfältig. Sie



reichen von internen Briefings über Verkaufstrainings, der Schulung von neuen Mitarbeiter:innen bis zum Bewerben offener Stellen über Audio. Bestehende Playlisten können mit *audvice* in andere Systeme und Plattformen integriert werden.

Die neuen Gelder aus der Finanzierungsrunde fließen in das Wachstum von *audvice*. Das Kapital soll insbesondere genutzt werden, um das Team stark auszubauen. Dabei setzt *audvice* auf eine Remote-First-Strategie und bietet flexible Modelle, um von mehreren Standorten aus zu arbeiten.

### ***audvice* profitiert vom anhaltenden Audio-Boom**

Über 85 Prozent der Bevölkerung konsumieren täglich bis zu drei Stunden Audioinhalte. Mehr als 60 Prozent aller Erwerbstätigen nutzen regelmäßig Sprachnachrichten, bei den unter 34-jährigen Erwerbstätigen sogar fast 80 Prozent. Die steigende Tendenz des Audio-Booms wurde durch die Corona-Pandemie zusätzlich befeuert. „Nachdem die durchschnittliche Bildschirmzeit auf rund zehn Stunden pro Tag angestiegen ist, wurde für viele der Wunsch nach Abwechslung groß“, sagt Gründerin Sophie Bolzer. Zudem ist es in Zeiten von hybridem Arbeiten für Unternehmen noch wichtiger geworden, Formate der Unternehmenskommunikation zu finden, die Kontext und Emotion transportieren können, um Missverständnisse zu vermeiden und die Bindung zu Mitarbeitenden zu stärken – ein Potenzial, das Stimme mit sich bringt, aber von Unternehmen bisher kaum genutzt wurde.

### **Mit *audvice* startet ein Female-Tech-Startup durch**

*audvice* ist ein Beispiel für den positiven Trend zu mehr weiblichen Gründungen in der bislang männerdominierten Technologieszene. Das Unternehmen hat sich neben Cusp Capital mit CapitalT, einem frauengeführten Wagniskapitalgeber aus Amsterdam, zudem auch weibliche Verstärkung mit an Bord geholt. „Diversität bringt mehr Sichtweisen und führt zu besseren Ergebnissen. Daher ist das ein Anspruch, den wir nicht nur an unser Team, sondern auch an unsere Investor:innen haben“, sagt die Gründerin.



## Über *audvice*

*audvice* bringt Sprachnachrichten in Unternehmen, um Informationen effektiv und strukturiert zu teilen – mit Teams, Partner oder Kund:innen. Im Jahr 2018 von Sophie Bolzer gegründet, macht *audvice* es mit seiner App spielend einfach, Sprachnachrichten aufzunehmen, in Playlisten zu strukturieren und zu teilen. Internationale Aufmerksamkeit bekam das Startup erstmalig nach dem Gewinn des Red Bull Basement Finals im Jahr 2019. *audvice* ermöglicht es Unternehmen gerade in Zeiten von flexiblem Arbeiten über die Kraft der Stimme Kontext und Nähe herzustellen.

Weitere Informationen unter: [audvice.com](https://audvice.com)

## Über Cusp Capital

Cusp Capital ist eine Venture-Capital-Fondsgesellschaft, die eine Analyse von technischen und gesellschaftlichen Entwicklungen mit einer über zehnjährigen Investmenterfahrung kombiniert. Auf dieser Grundlage investiert Cusp Capital in frühen Phasen in Technologieunternehmen, die die aktuelle Dekade der Neuordnung nahezu jeder Industrie durch die Megatrends Software und Nachhaltigkeit anführen. Das Team von Cusp Capital ist seit vielen Jahren Teil des deutschen und europäischen Venture-Capital-Ökosystems und hat in der Vergangenheit Investments in Unternehmen wie Zalando, Delivery Hero, Global Fashion Group, brands4friends, Klarna, Scalable Capital, Westwing oder dataArtisans verantwortet.

Weitere Informationen unter: [cuspcapital.com](https://cuspcapital.com)

---

## Pressekontakt

### **audvice**

Sophie Bolzer

+436645442228

[press@audvice.com](mailto:press@audvice.com)

Finsbury Glover Hering

Anna von Dallwitz

+49 151 43272572